

## **Alle ranking factoren**

### **Accelerated Mobile Pages (AMP)**

Implementeer AMP voor razendsnelle mobiele paginalaadtijden direct in de zoekresultaten.

### **Afbeeldingsoptimalisatie**

Comprimeer afbeeldingen met WebP, gebruik alt-teksten en responsieve afbeeldingen.

### **Afwezigheid van opdringerige interstitials**

Vermijd het gebruik van opdringerige interstitiële advertenties of pop-ups die content blokkeren, vooral op mobiel. Gebruik banners in plaats daarvan.

### **Alternatieve tekst**

Voeg beschrijvende alternatieve tekst toe voor afbeeldingen, iconen en andere non-tekstcontent.

### **Ankertekstverdeling**

Verdien backlinks met een natuurlijke verdeling van ankertekst (branded, naakte URL's, generieke zoekwoorden, etc.)

### **App indexering**

Optimaliseer je app voor app indexering in Google Zoeken.

### **App streaming**

Gebruik app streaming om een native app-ervaring te leveren vanuit de zoekresultaten.



## ***ARIA-attributen***

Gebruik ARIA-attributen om extra context en functionaliteit voor ondersteunende technologieën te bieden.

## ***Backlinks***

Verdien hoogwaardige backlinks van betrouwbare, relevante websites. Focus op het opbouwen van goede relaties en het creëren van aantrekkelijke assets.

## ***Best practices internationalisatie***

Volg best practices voor internationalisatie vanaf het begin om toekomstige lokalisatie-inspanningen te vergemakkelijken.

## ***Beveiligde verbinding (HTTPS)***

Implementeer HTTPS over je hele website met een SSL/TLS-certificaat.

## ***Beveiligingspatches***

Blijf up-to-date met de nieuwste beveiligingspatches voor je CMS en plugins.

## ***Bidirectionele (bidi) tekst***

Ondersteun juiste rendering en bewerking van bidirectionele tekst (bijv. Arabisch en Hebreeuws).

## ***Branded zoekvolume***

Optimaliseer voor merkgerelateerde zoekopdrachten om merkbekendheid te vergroten.

## ***Breadcrumb-navigatie***

Implementeer breadcrumb-navigatie om gebruikers (en zoekmachines) te helpen de sitemstructuur te begrijpen.



## ***Breadcrumbs***

Implementeer breadcrumbs om de navigatiestructuur van je site duidelijk te maken.

## ***Caching***

Gebruik caching om de laadtijden van je website te verbeteren.

## ***Canonicalisatie***

Gebruik de juiste canonicalisatie om dubbele content te voorkomen.

## ***CDN***

Gebruik een CDN om statische bestanden snel te leveren over de hele wereld.

## ***Cloaking***

Gebruik geen verschillende content voor zoekmachines en mensen (cloaking).

## ***Code van derden***

Controleer en optimaliseer scripts/resources van derden om hun impact op prestaties te minimaliseren.

## ***Code-splitting***

Split je code in kleinere delen en laad deze on-demand om de initiële laadtijd te verbeteren.

## ***Compressie***

Comprimeer (bijv. Gzip, Brotli,) bestanden om de bestandsgrootte te verkleinen.

## ***Concurrentie analyse***

Analyseer de content en backlinks van concurrenten om kansen te identificeren.



## ***Concurrentieanalyse***

Analyseer concurrenten om sterke en zwakke punten in hun SEO-strategie te identificeren.

## ***Content aanpassingen***

Pas je content en boodschappen aan om aan te sluiten bij lokale doelgroepen en culturele contexten.

## ***Content Delivery Network (CDN)***

Gebruik een CDN om statische assets te leveren vanaf een wereldwijd netwerk van edge servers dicht bij gebruikers.

## ***Contentfrisheid***

Werk je content regelmatig bij om het fris en relevant te houden, vooral voor onderwerpen die in de loop van de tijd evolueren.

## ***Contentlengte***

Langere, diepgaande content heeft de neiging beter te ranken, zolang het hoogwaardig en waardevol is.

## ***Contentopmaak***

Formatteer content voor leesbaarheid met korte alinea's, opsommingstekens, afbeeldingen, etc.

## ***Continue integratie en levering***

Integreer lokalisatie in je continue integratie- en leveringspijplijnen voor snellere releases.

## ***Core Web Vitals***

Optimaliseer voor de Core Web Vitals-metrieken van Google (LCP, FID, CLS) om een geweldige pagina-ervaring te leveren.



## ***Crawl budget***

Zorg dat Googlebot gemakkelijk door je website kan crawlen zonder blokkades.

## ***Crawlbudget optimalisatie***

Zorg dat Googlebot efficiënt je belangrijkste pagina's kan crawlen en indexeren.

## ***Crawlbudget segmentering***

Segment je crawlbudget voor verschillende soorten content en secties.

## ***Crawlfouten***

Identificeer en los crawlfouten op zoals 404 pagina's, serverfouten, etc.

## ***Crawlsnelheid***

Optimaliseer de crawlsnelheid van je site door server performance te verbeteren.

## ***Culturele overwegingen***

Respecteer culturele normen, symbolen en gevoeligheden in je content en ontwerp.

## ***Cumulative Layout Shift (CLS)***

Minimaliseer layout shifts door ruimte te reserveren voor UI-elementen en fonts/resources vooraf te laden.

## ***Datum- en tijdopmaak***

Formateer datums, tijden en getallen volgens de lokale voorkeur van de gebruiker.



## ***Digitale PR***

Implementeer digitale PR tactieken om meer links en vermeldingen te verdienen.

## ***DNS Prefetching***

Implementeer DNS prefetching om domeinnamen vooraf op te lossen en verbindinglatentie te verminderen.

## ***Domeinnaam en URL***

Gebruik een korte, beschrijvende domeinnaam en URL's met relevante zoekwoorden.

## ***Domeinnaam leeftijd en autoriteit***

Oudere domeinnamen die autoriteit hebben opgebouwd in de loop van de tijd kunnen een voordeel hebben, maar goede content is het belangrijkste.

## ***Domeinnaamautoriteit***

Bouw de autoriteit van je domeinnaam op met kwalitatieve content en links.

## ***Domeinnaamleeftijd***

Oudere domeinnamen kunnen een licht voordeel hebben, maar zijn niet cruciaal.

## ***Doorlopende lokalisatie***

Implementeer processen voor doorlopende lokalisatie en bijwerken van vertaalde content en interfaces.

## ***Doorverwijzingen***

Gebruik 301 permanente redirects correct voor verplaatste of verwijderde pagina's.



### ***Dubbele content***

Vermijd het publiceren van dezelfde of zeer vergelijkbare content op meerdere pagina's of websites. Gebruik indien nodig canonical tags.

### ***Duplicate content***

Vermijd geduplicateerde content en gebruik de canonical URL om dubbele versies aan te geven.

### ***Duplicate content parameter handling***

Gebruik parameters correct om duplicate content door URL parameters te voorkomen.

### ***Dynamische rendering***

Implementeer dynamische rendering voor JavaScript-rijke content.

### ***E-A-T***

Toon expertise, autoriteit en vertrouwenswaardigheid in je content.

### ***Entiteitassociatie***

Vestig duidelijke associaties tussen je content en relevante entiteiten (mensen, plaatsen, dingen, concepten).

### ***Faceted navigatie***

Implementeer faceted navigatie correct om crawlbudget en duplicate content te beheren.

### ***First Contentful Paint (FCP)***

Optimaliseer FCP door zichtbare content prioriteit te geven, assets te comprimeren en prestatietechnieken te gebruiken.



### ***First Input Delay (FID)***

Verminder FID door hoofdthread-werk te minimaliseren, lange taken op te splitsen en event handlers te optimaliseren.

### ***First Meaningful Paint (FMP)***

Optimaliseer FMP door kritieke resources prioriteit te geven en blokkerende scripts/resources te minimaliseren.

### ***Focus indicatoren***

Bied duidelijke visuele focus indicatoren voor toetsenbordnavigatie en toegankelijkheid.

### ***Frisse content***

Blijf nieuwe, relevante content publiceren om Google te laten zien dat je site actief is.

### ***Gebruikersbeoordelingen***

Moedig gebruikers aan om reviews en beoordelingen achter te laten voor uw bedrijf.

### ***Gebruikerservaring***

Optimaliseer voor een lage bouncegraad, hoge tijd op pagina en gemakkelijke navigatie.

### ***Gebruikerservaringsignalen***

Optimaliseer voor gebruikerservaringsmetrieken zoals bouncepercentage, tijd op site, pagina's per sessie, etc. Verbeter betrokkenheid.

### ***Gebruikersgedrag signalen***

Optimaliseer voor signalen zoals pogo-sticking, directe vertrekken en gebruikersherkomst.





### ***Gebruikersintentie***

Optimaliseer content en zoekwoorden voor de onderliggende intenties van zoekopdrachten.

### ***Gebruikersinteractie***

Optimaliseer voor positieve gebruikersinteracties zoals scrollen, klikken en conversies.

### ***Gebruikerslocatie***

Optimaliseer voor gebruikerslocatie door geo-targeting en lokale content/signalen.

### ***Gebruikersverificatie***

Implementeer gebruikersverificatie voor gevoelige gebieden van je website.

### ***Gebruiksvriendelijkheid***

Maak je website gemakkelijk te begrijpen en te navigeren voor bezoekers.

### ***Gecombineerde robots.txt***

Gebruik één gecombineerde robots.txt voor desktop en mobiele crawling.

### ***Geïnternationaliseerde domeinnamen (IDN's)***

Ondersteun geïnternationaliseerde domeinnamen (IDN's) voor niet-ASCII tekens in domeinnamen.

### ***Geoptimaliseerde content en zoekwoorden***

Voer zoekwoordonderzoek uit en gebruik relevante zoekwoorden op natuurlijke wijze door je content (titels, koppen, body tekst, etc.)

### ***Geotargeting***

Gebruik geotargetingtechnieken om gelokaliseerde content en ervaringen te leveren op basis van gebruikerslocatie.



Hier is een tekst gebaseerd op het bestand, met kolom A als H2-koppen en de tekst uit kolom B eronder. In elke zin is een tekstlink opgenomen die een bestaand woord als anker gebruikt en doorklikt naar een bron die de tekst ondersteunt. Ik heb de waarden uit kolom H gebruikt die beginnen met de letters G, H, I, J, K, L en M.

### ***GMB***

Optimaliseer voor lokale zoekopdrachten met NAP-gegevens (naam, adres, telefoon) en een Google Mijn Bedrijf-vermelding.

### ***Hreflang tags***

Gebruik deze tags om internationaal relevante versies van je pagina's aan te geven.

### ***HTTP/2***

Ga over op HTTP/2 voor gemultiplexte verbindingen, header compressie en andere prestatieverbeteringen.

### ***HTTP/3***

Neem HTTP/3 (gebouwd op QUIC) in gebruik voor verbeterde prestaties, beveiliging en verminderde latentie.

### ***Influencer marketing***

Werk samen met influencers in uw niche voor meer zichtbaarheid en autoriteit.

### ***Inhoudskwaliteit en relevantie***

Creëer hoogwaardige, informatieve, boeiende en relevante content voor je doelgroep. Behandel onderwerpen diepgaand.

### ***Instant Apps***

Implementeer Instant Apps voor een native app-ervaring zonder installatie.



## ***Internationalisatie (i18n)***

Ondersteun internationalisatie door content van code te scheiden en vertalingen te bieden.

## ***Internationalisering***

Voor meertalige/landensites, gebruik hreflang-tags en aparte sitemaps om taal/regio aan te geven.

## ***Interne ankerteksten***

Gebruik beschrijvende ankertekst voor interne links om zoekmachines te helpen je sitemapstructuur en contentonderwerpen te begrijpen.

## ***Interne links***

Link naar relevante inhoud op je eigen website om de structuur te versterken.

## ***Interne zoekfunctie***

Optimaliseer de interne zoekfunctie van je site voor betere crawlbaarheid.

## ***Intersection Observer***

Gebruik de Intersection Observer API voor efficiënte lazy loading en infinite scrolling.

## ***Invoermethoden***

Pas je aan verschillende invoermethoden en toetsenbordlay-outs voor diverse talen en scripts.

## ***Isomorphic rendering***

Implementeer isomorphic rendering voor consistente weergave op server en client.



## ***Kanonieke URL's***

Specificeer de voorkeursversie van duplicaat of vergelijkbare pagina's met kanonieke tags.

## ***Kleurcontrast***

Zorg voor voldoende kleurcontrast tussen tekst en achtergronden voor gebruikers met een visuele beperking.

## ***Kopteksten***

Gebruik kopteksten (H1, H2, etc.) correct om je content te structureren en topicale relevantie over te brengen.

## ***Kwaliteit van content***

Creëer relevante, waardevolle en originele content die voldoet aan de zoekintentie van gebruikers.

## ***Kwaliteitsmetrieken***

Optimaliseer voor positieve kwaliteitsmetrieken zoals een lage bouncegraad.

## ***Laadtijd***

Optimaliseer serverrespons, renderen en visuele stabiliteit voor snelle laadtijden.

## ***Landtargeting***

Gebruik Google Search Console om je geografische doelgroep in te stellen als je site landspecifiek is.

## ***Largest Contentful Paint (LCP)***

Optimaliseer LCP door kritieke resources prioriteit te geven, assets te comprimeren en prestatietechnieken te gebruiken.



### ***Lazy loading***

Implementeer lazy loading voor off-screen afbeeldingen, video's en andere resources om de initiële laadtijd te verbeteren.

### ***Leesbaarheid***

Optimaliseer content voor leesbaarheid door heldere taal, juiste opmaak en voldoende contrast te gebruiken.

### ***Leveranciersmanagement lokalisatie***

Beheer en werk effectief samen met leveranciers en aanbieders van lokalisatiediensten.

### ***Linkbuilding***

Bouw kwalitatieve backlinks op van relevante, betrouwbare websites.

### ***Local search***

Lokale zoekresultaten kunnen verschillen op basis van de locatie van de gebruiker.

### ***Logboekanalyse***

Analyseer serverlogboeken om crawlfouten, verkeersbronnen en gebruikersgedrag te identificeren.

### ***Lokale zoekoptimalisatie***

Optimaliseer voor lokale zoekopdrachten met NAP-gegevens (naam, adres, telefoon) en een Google Mijn Bedrijf-vermelding.

### ***Lokalisatie***

Vertaal en pas je content en interfaces aan voor verschillende talen en regio's om wereldwijd gebruikers te bereiken.



## ***Lokalisatiestrategie***

Ontwikkel een uitgebreide lokalisatiestrategie om je producten en diensten effectief te lokaliseren.

## ***Logboekanalyse***

Analyseer serverlogboeken om crawlfouten, verkeersbronnen en gebruikersgedrag te identificeren.

## ***Machine learning***

Gebruik machine learning om zoekresultaten te verbeteren en relevantie te bepalen.

## ***Machinevriendelijke URL's***

Gebruik korte, beschrijvende URL's met relevante zoekwoorden in plaats van ID's of parameters.

## ***Meertalige websites***

Voor meertalige sites, gebruik hreflang tags en aparte sitemaps om taal/regio aan te geven.

## ***Metatags***

Gebruik beschrijvende metatags (title, description, etc.) om de inhoud van je pagina's samen te vatten.

## ***Microdata***

Markeer je content met microdata voor betere weergave in zoekresultaten.

## ***Minificatie***

Minificeer CSS, JavaScript en HTML om de bestandsgrootte te verkleinen.



### ***Mobiele gebruikerservaring***

Optimaliseer voor een geweldige mobiele gebruikerservaring met responsief ontwerp, snelle laadtijden en gemakkelijke navigatie.

### ***Mobiele vriendelijkheid***

Zorg dat je website goed werkt en leesbaar is op mobiele apparaten met responsief ontwerp.

### ***Mobiele snelheid***

Optimaliseer voor snelle mobiele laadtijden door code te minificeren, assets te comprimeren en kritieke resources prioriteit te geven.

### ***Mobiele zoekervaring***

Optimaliseer voor een geweldige mobiele zoekervaring met responsief ontwerp, snelle laadtijden en gemakkelijke navigatie.

### ***Multilinguale SEO***

Voor meertalige sites, gebruik hreflang tags en aparte sitemaps om taal/regio aan te geven.

### ***Multiregionale websites***

Voor multiregionale sites, gebruik hreflang tags en aparte sitemaps om taal/regio aan te geven.

### ***Natuurlijke taal verwerking***

Gebruik natuurlijke taalverwerking om de betekenis en context van content beter te begrijpen.

### ***Navigatiestructuur***

Bouw een logische navigatiestructuur met duidelijke categorieën en hiërarchieën.



### ***Nieuwe content***

Blijf nieuwe, relevante content publiceren om Google te laten zien dat je site actief is.

### ***Nieuwe links***

Blijf nieuwe, relevante backlinks opbouwen van betrouwbare bronnen.

### ***Nieuwe technologieën***

Blijf op de hoogte van nieuwe web- en zoektechnologieën en pas ze tijdig toe.

### ***Niet-tekstuele content***

Optimaliseer afbeeldingen, video's en andere media met alt-tekst, transcriptions en markeringsen.

### ***Offline functionaliteit***

Implementeer offline functionaliteit met service workers voor een betere ervaring bij slechte connectiviteit.

### ***Omgekeerde proxy servers***

Gebruik omgekeerde proxy servers voor caching, compressie en beveiliging.

### ***Onderhoud en updates***

Blijf je CMS, plugins en andere software up-to-date met de nieuwste beveiligingspatches en updates.

### ***Onderscheidende content***

Creëer unieke, onderscheidende content die waarde toevoegt en niet elders beschikbaar is.





## ***Onderwerpsclusters***

Groep gerelateerde content in onderwerpclusters en link intern tussen deze pagina's.

## ***Ontbrekende of gebroken links***

Identificeer en repareer ontbrekende of gebroken links op je website.

## ***Ontdubbelde content***

Vermijd het publiceren van geduplicateerde of zeer vergelijkbare content op meerdere pagina's of websites.

## ***Ontwerp voor toegankelijkheid***

Ontwerp je website voor toegankelijkheid en ondersteun ondersteunende technologieën.

## ***Ontwerp voor verschillende apparaten***

Ontwerp je website voor een optimale ervaring op verschillende apparaten en schermformaten.

## ***Ontwerp voor verschillende talen***

Ontwerp je website voor verschillende talen en scripts, rekening houdend met richtingen, lettertypen en lay-outs.

## ***Ontwerp voor prestaties***

Ontwerp je website met prestatieoptimalisatie in gedachten vanaf het begin.

## ***Ontwerp voor toegankelijkheid***

Ontwerp je website voor toegankelijkheid en ondersteun ondersteunende technologieën.



## ***Ontwerpsystemen***

Gebruik ontwerpsystemen voor consistente UI's en ervaringen over producten en platforms.

## ***Onzichtbare tekst***

Vermijd het gebruik van onzichtbare of verborgen tekst bedoeld om zoekmachines te misleiden.

## ***Open Graph-tags***

Gebruik Open Graph-tags om de weergave van je content op sociale media te optimaliseren.

## ***Organische CTR***

Optimaliseer voor een hoge organische klikfrequentie in de zoekresultaten.

## ***Organische links***

Focus op het opbouwen van natuurlijke, relevante backlinks in plaats van linkmanipulatie.

## ***Organische rankings***

Optimaliseer voor betere organische zoekrankings door technische en on-page SEO.

## ***Organische zoekverkeer***

Optimaliseer je website om meer organisch zoekverkeer van zoekmachines aan te trekken.

## ***Outgoing links***

Gebruik relevante uitgaande links naar betrouwbare externe bronnen om de waarde van je content te vergroten.



## ***Overschrijvingen***

Gebruik overschrijvingen om content aan te passen voor specifieke markten.

## ***Paginalaadtijd***

Optimaliseer voor snelle paginalaadtijden door code te minificeren, assets te comprimeren en kritieke resources prioriteit te geven.

## ***Paginasnelheid***

Optimaliseer voor snelle paginalaadtijden door code te minificeren, assets te comprimeren en kritieke resources prioriteit te geven.

## ***Paginatitel***

Gebruik een unieke, beschrijvende paginatitel voor elke pagina met relevante zoekwoorden.

## ***Parallax scrolling***

Implementeer parallax scrolling voor een betere mobiele ervaring.

## ***Persoonlijke zoekresultaten***

Optimaliseer voor persoonlijke zoekresultaten op basis van gebruikersgeschiedenis, locatie en andere signalen.

## ***Preconnect***

Gebruik preconnect om verbindingen vooraf op te zetten voor snellere resource-laadtijden.

## ***Preload***

Gebruik preload om kritieke resources vooraf te laden voor snellere laadtijden.

## ***Prerenderen***

Gebruik prerendering om de initiële laadtijd van pagina's te versnellen.



### ***Prestatie-optimalisatie***

Optimaliseer voor snelle laadtijden, soepele interacties en efficiënt resourcegebruik met prestatietechnieken.

### ***Privacybeleid***

Publiceer een duidelijk privacybeleid op je website.

### ***Progressive Web Apps (PWA's)***

Implementeer Progressive Web Apps voor een native app-ervaring op het web.

### ***Protocoloverdracht***

Gebruik protocoloverdracht om native apps te lanceren vanuit je website.

### ***Querydesambiguatie***

Gebruik querydesambiguatie om de juiste betekenis van meerdere interpretaties te bepalen.

### ***Queryherformulering***

Gebruik queryherformulering om de intentie van een zoekopdracht beter te begrijpen.

### ***Queryverrijking***

Gebruik queryverrijking om meer context over een zoekopdracht te verkrijgen.

### ***Rangschikkingssignalen***

Optimaliseer voor positieve rangschikkingssignalen zoals links, content en technische factoren.

### ***Reactietijd server***

Optimaliseer de reactietijd van je server voor snelle laadtijden.



## ***Realtime gebruikerssignalen***

Optimaliseer voor positieve realtime gebruikerssignalen zoals directe ver-  
trekken, pogo-sticking, etc.

## ***Relevante links***

Verdien relevante backlinks van betrouwbare, topische websites in je niche.

## ***Responsief ontwerp***

Implementeer responsief ontwerp voor een optimale ervaring op verschil-  
lende apparaten en schermformaten.

## ***Robots.txt***

Gebruik een robots.txt bestand om crawl instructies aan zoekmachines te ge-  
ven.

## ***Robots meta tags***

Gebruik robots meta tags om crawl instructies voor specifieke pagina's te ge-  
ven.

## ***Schaalbaarheid***

Ontwerp je website voor schaalbaarheid om grote hoeveelheden verkeer en  
gebruikers aan te kunnen.

## ***Schema.org***

Markeer je content met Schema.org voor betere weergave in zoekresultaten.

## ***Schermler ondersteuning***

Ondersteun schermlezer software voor gebruikers met een visuele beperking.

## ***Schermler toegankelijkheid***

Zorg dat je website volledig toegankelijk is voor schermlezer software.



## ***Scrolling***

Optimaliseer voor soepele scrolling op desktop en mobiel.

## ***Secure browsing***

Implementeer beveiligde browsen met HTTPS voor een veilige gebruikerservaring.

## ***Secure verbindingen***

Gebruik HTTPS over je hele website voor veilige verbindingen.

## ***Semantische markup***

Gebruik semantische HTML om de betekenis van je content over te brengen.

## ***Server response tijd***

Optimaliseer de serverresponstijd voor snelle laadtijden.

## ***Serverlocatie***

De locatie van je server kan van invloed zijn op laadtijden voor gebruikers.

## ***Serverperformance***

Optimaliseer de serverperformance voor snelle laadtijden en crawlsnelheid.

## ***Sitekaart***

Gebruik een XML-sitekaart om zoekmachines te helpen je website te crawlen.

## ***Sitestructuur***

Bouw een logische sitestructuur met duidelijke hiërarchieën en navigatie.

## ***Sitesnelheid***

Optimaliseer voor snelle sitesnelheid door code te minificeren, assets te comprimeren en kritieke resources prioriteit te geven.



## ***Sociale signalen***

Stimuleer sociale shares en engagement, wat een indirecte ranking factor kan zijn.

## ***Speed Index***

Verbeter de Speed Index door de Critical Rendering Path te optimaliseren en layout shifts te minimaliseren.

## ***Spraakzoekopdrachten***

Optimaliseer voor spraakzoekopdrachten door natuurlijke taal en vragen te gebruiken.

## ***Synoniemen***

Gebruik synoniemen en gerelateerde termen om relevantie voor variaties te bouwen.

## ***Taalkeuze***

Implementeer taalkeuze om content automatisch in de voorkeurtaal van de gebruiker te leveren.

## ***Taalsignalen***

Geef de taal(en) van je content aan om Google te helpen deze aan de juiste gebruikers te leveren.

## ***Taalverwerking***

Gebruik natuurlijke taal en vermijd taalkundig incorrecte zinnen.

## ***Technische SEO***

Zorg voor een goede sitemap, crawlbaarheid, indexeerbaarheid en robots.txt bestand.



## ***Terminologiebeheer***

Onderhoud en handhaaf consistente terminologie in alle gelocaliseerde content en interfaces.

## ***Time to First Byte (TTFB)***

Verminder TTFB door server-side prestaties te optimaliseren, compressie in te schakelen en een CDN te gebruiken.

## ***Time to Interactive (TTI)***

Verbeter TTI door de Critical Rendering Path te optimaliseren en blokkerende scripts/resources te minimaliseren.

## ***Titel tags en meta beschrijvingen***

Optimaliseer deze HTML-elementen met relevante zoekwoorden en een aantrekkelijke omschrijving.

## ***Toegankelijkheid***

Zorg dat je website toegankelijk is voor mensen met een beperking.

## ***Toegankelijkheidsboom***

Zorg dat de toegankelijkheidsboom van je site correct is opgebouwd voor ondersteunende technologieën.

## ***Toetsenbordnavigatie***

Ondersteun toetsenbordnavigatie en focusbeheer voor gebruikers die geen muis of touchscreen kunnen gebruiken.

## ***Topical autoriteit***

Bouw autoriteit op in een specifiek onderwerp of niche.





## ***Total Blocking Time (TBT)***

Minimaliseer TBT door lange taken op te splitsen, code van derden te optimaliseren en web workers te gebruiken.

## ***Trefwoorddichtheid***

Gebruik relevante zoekwoorden op een natuurlijke manier zonder keyword stuffing.

## ***Trefwoordonderzoek***

Doe uitgebreid trefwoordonderzoek om relevante zoekwoorden te vinden.

## ***Uptime monitoring***

Monitor de uptime van je website en los problemen snel op.

## ***URL-structuur***

Gebruik een schone, beschrijvende URL-structuur die waar mogelijk relevante zoekwoorden bevat.

## ***Valuta en eenheden***

Toon valuta, meeteenheden en andere lokale waarden correct.

## ***Veilig browsen***

Vermijd schadelijke of misleidende praktijken die gebruikers kunnen schaden en de Google-richtlijnen schenden.

## ***Veilige verbinding***

Gebruik HTTPS om een veilige verbinding te garanderen voor je bezoekers.

## ***Veiligheid van website***

Implementeer een SSL-certificaat (HTTPS) en beveilig je website tegen hackers.



## ***Verborgen content***

Vermijd verborgen of gemaskeerde content die is bedoeld om zoekmachines te misleiden.

## ***Vertaalbeheer***

Gebruik vertaalmanagementsystemen om het vertaalproces te stroomlijnen en consistentie te behouden.

## ***Vertaalgeheugen***

Implementeer vertaalgeheugen om vorige vertalingen te hergebruiken en consistentie te verbeteren.

## ***Vertaalkwaliteit***

Zorg voor hoogwaardige vertalingen door professionele vertalers of vertaalmanagementsystemen te gebruiken.

## ***Video-content***

Creëer hoogwaardige videocontent en optimaliseer deze met transcripties, ondertitels, relevante titels/beschrijvingen.

## ***Videomarkering***

Gebruik videomarkering om extra metadata over je video's te geven.

## ***Visuele zoekopdrachten***

Optimaliseer afbeeldingen en visuele content voor visuele zoekopdrachten.

## ***Voorladen***

Laad kritieke resources vooraf om hun laadtijden te verbeteren en vertragingen te verminderen.



## ***Waargenomen prestaties***

Implementeer technieken als skeletschermen en placeholders om de waargenomen prestaties te verbeteren.

## ***Web Workers***

Verplaats dure berekeningen en taken naar web workers om de hoofdthread niet te blokkeren.

## ***Websitestructuur en navigatie***

Heb een schone, logische websitestructuur met een goede gebruikerservaring. Gebruik beschrijvende URL's en navigatie.

## ***XML Sitemaps***

Creëer een XML sitemap om alle belangrijke pagina's aan Google door te geven.

## ***Zoekintentie***

Begrijp en optimaliseer voor verschillende soorten zoekintentie zoals informatief, navigerend, transactioneel, etc.

## ***Zoekmachine penaliteiten***

Vermijd zwarte hattechnieken die kunnen leiden tot handmatige of algoritmische straffen.

## ***Zoekmachine spam tactieken***

Vermijd zwarte hoed SEO tactieken zoals keyword stuffing, verborgen tekst, linkspam, etc.

## ***Zoekrends***

Blijf op de hoogte van zoekrends en pas je strategie daarop aan.



### ***Zoekverkeer conversies***

Optimaliseer landingspagina's en conversie-paden voor zoekverkeer.

### ***Zoekvolume***

Focus op zoekwoorden met een gezond zoekvolume en relevante intenties.

### ***Zoekvoorspellingen***

Gebruik zoekvoorspellingen en gerelateerde zoekopdrachten voor content ideeën.

### ***Zoekwoord clustering***

Groep gerelateerde zoekwoorden en optimaliseer content voor die clusters.

### ***Zoekwoord dichtheid***

Gebruik zoekwoorden op een natuurlijke manier zonder keyword stuffing.

### ***Zoekwoord groepen***

Groep gerelateerde zoekwoorden en optimaliseer content voor die groepen.

### ***Zoekwoord intentie***

Begrijp de intentie achter zoekwoorden en creëer relevante content.

### ***Zoekwoord kansanalyse***

Analyseer de concurrentie voor bepaalde zoekwoorden om je kansen in te schatten.

### ***Zoekwoord locaties***

Optimaliseer voor locatiespecifieke zoekwoorden als je een lokaal bedrijf hebt.



### ***Zoekwoord mapping***

Map zoekwoorden aan de juiste landingspagina's op je website.

### ***Zoekwoord mapping tool***

Gebruik een tool om zoekwoorden efficiënt aan landingspagina's te koppelen.

### ***Zoekwoord moeilijkheid***

Analyseer de moeilijkheid van zoekwoorden om je kansen in te schatten.

### ***Zoekwoord onderzoek tools***

Gebruik professionele tools voor uitgebreid zoekwoord onderzoek.

### ***Zoekwoord relevantie***

Gebruik relevante zoekwoorden in je content, maar vermijd keyword stuffing.

### ***Zoekwoord suggesties***

Gebruik de zoekwoord suggesties van zoekmachines voor nieuwe ideeën.

### ***Zoekwoord trends***

Blijf op de hoogte van veranderende zoekwoord trends.

### ***Zoekwoord variaties***

Gebruik synoniemen en gerelateerde termen naast je primaire zoekwoorden.

### ***Zoekwoord volume***

Focus op zoekwoorden met voldoende zoekvolume.

### ***Zoomen en schalen***

Sta gebruikers toe om je content te zoomen en schalen zonder de layout of functionaliteit te veranderen.

